

RECURSOS QUE VALEN ORO.

Científico de Datos

Finanzas

Por: Gabriel Gómez



Cuando de invertir los recursos financieros de la compañía se trata, los gerentes de todos los departamentos son muy cuidadosos para evitar que las iniciativas que propongan sean duramente cuestionadas por la alta gerencia y que sean descartados como propuestas que no se ajustan al lineamiento estratégico de la empresa.

Sin duda alguna, una de las partes más estresantes que puede vivir tanto el gerente de tecnología como cualquier otro gerente de la compañía es diseñar su presupuesto anual en el cual debe sustentar como gastará cada centavo dentro de su departamento.

Tanto es la preocupación por realizar recortes al presupuesto para que el dinero rinda que muchas veces, cuando tenemos planes de incorporar nuevos miembros a

nuestro equipo de trabajo, terminamos enfocándonos en contratar a aquel que se ajuste a nuestro presupuesto más que aquel que reúna la mayor cantidad de cualidades para el puesto.

Uno de los puntos fundamentales es que se deben tener una idea clara de las capacidades y conocimientos que tiene el candidato, así como cuánto cuesta llegar a su nivel para poder hacer una buena sustentación de su costo ante la alta dirección de la empresa ya que cuando no se tiene esa claridad, se tiende a subestimar el verdadero valor de este colaborador.

Debido a que la tecnología avanza súper rápido y con ella surge la necesidad de nuevos profesionales que nos ayuden a hacerle frente a todos esos cambios. En un departamento de tecnología siempre hay especialistas en redes, base de datos, arquitectos de softwares e ingenieros de soporte técnico, sin embargo, pocas empresas invierten sus recursos en especialistas de manejo de información.

Muchos departamentos de TI en cuanto a datos se refieren, limitan sus funciones a proveer de reportaría a las otras gerencias de la empresa, obligando a estos gerentes a utilizar gran parte de su tiempo en el análisis de la información, tiempo que pueden invertir en gerenciar y diseñar estrategias que le permitan alcanzar los objetivos de la compañía.

Cuando se tiene el profesional correcto en el área correcta todos podemos sacar mucho más provecho.

El Científico de Datos

Existe un especialista llamado Científico de datos el cual tiene muchas competencias y sería la persona ideal que le ayudaría a desglosar grandes volúmenes de información y a descubrir patrones que un reporte tradicional no podría mostrarle a simple vista.

El científico de datos domina áreas como estadísticas, base de datos, programación de computadoras, entre otras. Esto le permite entender los modelos de bases

de datos para poder organizar la información de tal forma que le sirva para analizarla. Su conocimiento en Base de datos es amplio debido a que gran parte del tiempo se dedica a limpiar la información que provienen de diferentes fuentes de datos tanto estructuradas como no estructuradas como son las redes sociales para luego procesarlo mediante cualquiera de las múltiples herramientas que suele dominar. Este individuo tiene la capacidad de aprender fácilmente herramientas que no conocía para utilizarlas a su favor en cualquier parte del proceso de la manipulación de los datos así que más que evaluar que tantas herramientas conoce, sería mejor preocuparse por evaluar la capacidad que tenga de aprender nuevas tecnologías.

Como científico de datos, el descubre patrones ocultos en los datos y aplica modelos estadísticos que le permitan sustentar sus hallazgos.

Con un especialista de este tipo en su equipo de trabajo usted no solo logrará identificar la razón por la que las ventas de la compañía disminuyeron en el último año sino también los factores asociados a ellos y las cosas que pueden ocurrir si estos patrones de comportamiento se mantienen ya que esta persona conoce como hacer análisis predictivos que le ayudaran a tomar decisiones proactivas en beneficio de su negocio. Cabe destacar que esta predicción no se visualiza en una bola de cristal, los datos que tiene en su compañía siempre se lo han dicho y con

la incursión de este colaborador en su equipo, usted podrá comprenderlos mejor.

Ahora bien, cuanto nos puede costar este valioso recurso humano. En el mercado Latinoamericano, una persona bien preparada con conocimiento en todas estas áreas y con habilidades para indagar, investigar y sugerir están aproximadamente entre 3,000.00 a 4,000.00 dólares y en Estados Unidos más de 6,000.00 dólares, muchos de ellos tienen maestrías en diferentes áreas que los hacen profesionales más completos ya que si su labor es investigar lo que está ocurriendo en su compañía, deben dominar la mayoría de las áreas del negocio así que no se sorprenda que muchos de ellos pidan más de ese precio. Si usted desea un individuo para desarrollarlo en esta área y cuenta con tiempo para ello, el mismo puede costar arriba de los 2,000 dólares de sueldo base.

La retribución que puede obtener a cambio es mucha ya que todo el aporte que este experto haga al negocio se traduce en ahorro de tiempo y, por ende, en ahorro de dinero.

En muchos países sobre todo de Europa y Norte América, el científico de datos ya forma parte de las empresas y aportan gran colaboración para el logro de las metas de ventas y la mejora de la eficiencia operacional.



Según un informe de alta misión publicado por el INADEH, en Panamá, han incursionado más de 100 multinacionales en el área económica de Panamá Pacífico y muchas otras en la ciudad de Panamá. Esto crea una demanda de personal humano de este tipo que son tan importantes para toda empresa.

Uno de los desafíos que presentan los sistemas de formación nacional en las diferentes universidades es que los programas académicos no son coherentes con las necesidades del mercado y por lo tanto no cumplen con los requerimientos mínimos que exigen los patronos y por eso, conseguir el candidato correcto que reúna todas las cualidades, termina costando un poco más de lo presupuestado. Afortunadamente muchas universidades se han dado cuenta de esto y están haciendo grandes esfuerzos por mejorar sus programas para preparar profesionales como lo exige el mercado.